

100% tourisme

MC·Development™

Conseil en développement

infotour!

Conseil en marketing et communication



LE CAHIER DE REFERENCES

- 1 - Etudes, audits, expertises, diagnostics...
- 2 - Stratégies et programmes de développement...
- 3 - Ingénierie de projets novateurs
- 4 - Conseils et assistance technique aux maîtres d'ouvrage
- 5 - Stratégies marketing et développement commercial
- 6 - Stratégies et conseils opérationnels en communication
- 7 - Formation développement

*Les savoir-faire de consultants
spécialisés dans les différents domaines
de l'ingénierie touristique...*

100% tourisme

MC-Development™

Conseil en développement

infotour™

Conseil en marketing et communication



Etudes, audits, expertises, diagnostics...

- **Etude** de définition, d'opportunité, de faisabilité technique et, ou économique,
- **Audit** et évaluation,
- **Audit** et diagnostic qualitatif : "le concept AUDITOUR...",
- **Expertise** rapide, avis d'expert, conseil,
- **Diagnostic** de l'existant...

*Utiliser différents moyens pour effectuer des recherches
préalables ou, pour évaluer des possibilités...
et ce, AVANT DE PRENDRE UNE DÉCISION.*

1 Etudes, audits, expertises, diagnostics...

ALSACE

Bas Rhin (67)

→ DELEGATION REGIONALE AU TOURISME

- **Audit** d'un système transfrontalier de traitement en temps réel des informations touristiques (CRISTAL).
Evaluation et perspectives de développement
- **Diagnostic** des méthodes commerciales pour la mise en marché de l'offre touristique en milieu rural.

ANTILLES FRANÇAISES

Guadeloupe (971)

→ OFFICE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

- **Etude de faisabilité et élaboration du cahier des charges** d'un service d'informations touristiques et de réservations en temps réel.

Martinique (972)

★ PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE "PLEIN NORD MARTINIQUE"

- Inventaire et diagnostic de l'offre touristique (concept AUDITOUR)

AQUITAINE

Gironde (33)

→ FEDERATION REGIONALE DE L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

- **Etude de faisabilité** d'un service de traitement en temps réel des informations touristiques, des disponibilités de produits et des réservations.

Landes (40)

→ SIVOM COTE DU SUD

- **Etude de faisabilité** d'un service de traitement en temps réel des informations touristiques, des disponibilités de produits et des réservations.

1

Etudes, audits, expertises, diagnostics...

BOURGOGNE

Saône et Loire (71)

▶ En partenariat avec Prospective & Patrimoine

→ MAIRIE DE CLUNY

- **Diagnostic Grand site** culturel et touristique.

BRETAGNE

Finistère (29)

→ MAIRIE ET SOCIÉTÉ D'ÉCONOMIE MIXTE (SEM) DE FOUESNANT

- **Etude de faisabilité** d'un service de traitement en temps réel des informations touristiques et des disponibilités de produits.

CENTRE

Indre (36)

→ MAIRIE DE CHABRIS

- **Etude de faisabilité** et de rentabilité économique du programme d'aménagement du site des rives du Cher.

FRANCHE COMTE

Haute Saône (70)

→ COMMUNAUTE DE COMMUNES DES COMBES

- **Diagnostic** d'une opération pilote pour un aménagement et une gestion concertés de l'espace rural.

ILE DE FRANCE

Paris (75)

→ AGENCE FRANÇAISE DE L'INGENIERIE TOURISTIQUE (AFIT)

- **Réflexions** sur les sociétés d'économie mixte de commercialisation.

→ FEDERATION NATIONALE DES OFFICES DU TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVES (FN OTSI)

- **Avis d'expert** sur l'organisation de la commercialisation des produits touristiques français.

**→ LA POSTE (DIRECTION DU DEVELOPPEMENT DU RESEAU)
*en partenariat avec L'AGENCE FRANÇAISE DE L'INGENIERIE TOURISTIQUE (AFIT)***

- **Etude technique et économique** pour permettre à l'offre touristique française d'accéder au réseau de la poste.
- **Etude** des conditions de perception et de transmission en temps réel des règlements des réservations touristiques.
- **Identification** des produits de marketing direct de La Poste pour les secteurs du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs.

→ SCREG ILE DE FRANCE - BARNEVILLE CARTERET

- **Validations technique, financière et commerciale** d'un nouveau port de plaisance.
- Mise en place d'un tableau de gestion commerciale.

LANGUEDOC-ROUSSILLON

Aude (11)

→ ADALAP/LAGRASSE

- **Avis d'expert** et définition des modalités de prise en charge par l'ADALAP de l'exploitation d'un hébergement composé de quatorze gîtes (Clos d'Orbieu).

→ ASSOCIATION "LES SENTIERS DU SUD" (*organisateur de randonnées équestres*)

- **Audit** de l'organisation technique de l'association.
- **Etude de faisabilité** d'un service de réservations centralisées.

→ COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

- **Diagnostic** de l'organisation commerciale de l'offre touristique.
- **Etude de faisabilité** d'un service de traitement en temps réel des informations touristiques et des disponibilités de produits.
- **Audit** des modalités d'intervention des services du conseil général dans le cadre du comité départemental du tourisme.

→ PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE D'AXAT

- **Avis d'expert** sur les perspectives d'évolution de la mission de développement touristique.

LANGUEDOC-ROUSSILLON

Gard (30)

→ CHAMBRE D'AGRICULTURE DU GARD

- **Diagnostic** et perspectives de développement de l'offre agritouristique en relation avec le Pont du Gard.

→ CHARTE INTERCOMMUNALE DE LA VALLEE DE LA CEZE – *Partenariat DRAF*

- **Avis d'expert** sur les perspectives d'utilisation touristique d'un bâtiment du XVIII^e siècle.

→ COMMUNAUTE DE COMMUNES DU VIGAN

- **Etude de faisabilité** d'un projet de construction d'une reproduction de BARQUE de POSTE du XVIII^e siècle.
- **Etude des perspectives** d'utilisations promotionnelles sur le canal du Midi.

→ MAIRIE DE THOIRAS - *Partenariats DATAR / DRAF*

- **Etude de définition** d'un projet de halte touristique sur l'axe ANDUZE / ST JEAN DU GARD.
- **Avis d'expert** sur les perspectives commerciales.

→ PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE VIGANAIS

- **Avis d'expert** sur les perspectives d'organisation commerciale de l'offre touristique.
- **Etude de faisabilité** pour la mise en place d'un service de traitement en temps réel des informations touristiques, des disponibilités de produits et des réservations.

→ PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE VIGANAIS
Partenariat DELEGATION REGIONALE AGRICULTURE ET FORET

- **Expertise rapide** et perspectives de développement touristique.

→ Porteur de projet : "LES RUCHERS DES CEVENNES" à CEZAS

- **Etude de faisabilité** d'un projet de miellerie ouverte au public.

→ SYNDICAT INTERCOMMUNAL A VOCATION UNIQUE
POUR LA REFECTION DU SEUIL AUBAIS / VILLETTELLE

- **Etude de faisabilité** pour la valorisation d'un moulin et du plan d'eau du Vidourle.

LANGUEDOC-ROUSSILLON

Hérault (34)

→ ASSOCIATION DE DEVELOPPEMENT ET D'AMENAGEMENT
DU PAYS DE LA VIGNE ET DES ETANGS

- **Etude de faisabilité économique** et financière de la maison du pays de Thau.

→ ASSOCIATION NATIONALE DES GROTTES TOURISTIQUES CLASSEES
Partenariat DELEGATION REGIONALE AU TOURISME

- **Etude** des méthodes de signalisation touristique des grottes classées - Analyse de la réglementation.

→ COMITE REGIONAL DU TOURISME
Partenariat DELEGATION REGIONALE AU TOURISME

- **Etude** sur les différentes orientations des métiers de guide touristique – Inventaire et repérage des méthodes d'organisation de l'offre de services.

→ CONSEIL ECONOMIQUE et SOCIAL

- **Avis d'expert** pour la préparation des recommandations "tourisme" : l'évolution de l'organisation du tourisme pour les prochaines années.

→ DIRECTION REGIONALE AGRICULTURE & FORET
Partenariat DELEGATION A L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE ET A L'ACTION REGIONALE

- **Avis d'expert** et réflexions sur les modalités de coordination des services régionaux de l'Etat concernés par le développement touristique.

→ FEDERATION REGIONALE DES PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE
Partenariat DIRECTION REGIONALE AGRICULTURE ET FORET

- **Etude économique** sur l'impact en milieu rural d'un hébergement touristique de 200 lits.

→ MAIRIE D'AGDE

- **Etude** et définition des critères d'observation et d'évaluation des politiques publiques dans une station touristique.

→ MAIRIE DE SUMENE - *Partenariat DIRECTION REGIONALE AGRICULTURE ET FORET*

- **Expertise rapide** sur les conditions de valorisation du Prieuré de Saint Martin de Cézas.

→ SIVU SUD HERAULT / BESSAN

- **Avis d'expert** sur les perspectives de développement touristique du SIVOM.

LANGUEDOC-ROUSSILLON

Hérault (34)

→ COMMUNAUTE DE COMMUNES MARE ET ORB

- **Etude de faisabilité** et mise en place du projet Monts d'Orb "Axe touristique Minier".

→ COMPAGNIE DE TRANSPORT DEVOYAGEURS "CARIANE"

- **Etude de faisabilité** d'un service saisonnier de transport régulier par autocar.

→ CRITT VERSEAU / USTL MONTPELLIER

- **Expertise** d'un système de traitement de l'eau pour des applications portuaires dans des zones sensibles. Définition d'un produit "PORT PROPRE".

→ FEDERATION REGIONALE DE L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

- **Etude de faisabilité** pour la mise en place d'un service de traitement en temps réel des informations touristiques, des disponibilités de produits et des réservations.

→ SOCIETE DE DEVELOPPEMENT D'AGDE ET DU LITTORAL "SODEAL"

- **Etude** et analyse comparative de l'évolution des politiques tarifaires des ports de plaisance.
- **Avis d'expert** et réflexions sur les différentes fonctions de la capitainerie d'un port de plaisance.

1

Etudes, audits, expertises, diagnostics...

LANGUEDOC-ROUSSILLON

Pyrénées Orientales (66)

→ COMMUNAUTE DE COMMUNES DE PYRENEES CERDAGNE

- **Expertise rapide** et définition d'une politique touristique en faveur du territoire Cerdagne.

→ MAIRIE DE RODES

- **Etude de faisabilité** économique du projet de maison de pays "PORTE du CONFLENT et du ROUSSILLON".

→ OFFICE DE TOURISME DE BOLQUERE

- **Audit** de l'organisation commerciale de la station.
- **Etude de faisabilité** pour la mise en place d'un service d'informations et de réservations touristiques centralisées.
- **Etude** et définition d'un projet d'organisation commerciale.

→ OFFICE NATIONAL DES FORETS/OFFICE DEPARTEMENTAL

- **Avis d'expert** et perspectives d'utilisation à des fins touristiques et de loisirs du lieu-dit "La Borda".

LORRAINE

Moselle (57)

→ COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

- **Avis d'expert** sur les perspectives de partenariat entre le service loisirs accueil et les autocaristes du département.
- **Avis d'expert** sur les conditions générales de ventes du service loisirs accueil et les modalités de règlement.
- **Analyse** des perspectives de développement commercial du service loisirs accueil.

→ COMITE REGIONAL DU TOURISME / CONSEIL REGIONAL

- **Avis d'expert** sur la préparation du budget annuel.
- **Mission de conseil** pour la présentation du budget lors de l'assemblée générale annuelle.

→ COMMUNAUTE DE COMMUNES DES TROIS RIVIERES

- **Etude de faisabilité** d'un projet de centrale de réservations pour les hébergeurs.

1

Etudes, audits, expertises, diagnostics...

MIDI-PYRENEES

Aveyron(12)

→ SIVOM DE SAINT AFFRIQUE/PAYS DE ROQUEFORT

- **Audit** de l'organisation touristique.

Gers (32)

→ ASSOCIATION TERREETOILE

- **Expertise et validation** d'un projet de ferme pédagogique et d'un centre de rencontres artistiques à Termes d'Armagnac.

Tarn (81)

→ MAIRIE DE MAZAMET

- **Expertise** d'un projet d'aménagement d'un terrain de six hectares en centre-ville "La Molière Haute".

PROVENCE ALPES COTE D'AZUR

B. du Rhône (13)

→ MAIRIE DE PORT SAINT LOUIS DU RHONE

- **Etude de faisabilité économique** d'un projet de port de plaisance.

RHONE-ALPES

Ardèche (07)

→ CONSEIL GENERAL

- **Evaluation** du contrat de développement touristique de la Montagne Ardéchoise

Drôme (26)

→ Porteur de projet : "LE PRE AUX ANES"

- **Etude de faisabilité** pour une activité d'hébergement touristique (gîtes, chambres d'hôtes, table d'hôtes...)

RHONE-ALPES

Savoie (73)

→ COMITE REGIONAL DU TOURISME

- **Expertise** sur les choix et les perspectives de développement d'un projet de serveur télématique à réponse vocale automatisée.

→ MAIRIE D'AIME LA PLAGNE

- **Avis d'expert** sur les conditions de renégociation d'une opération immobilière. (résidence de tourisme de 200 appartements)

→ OFFICE DE TOURISME DE CHAMONIX

- **Etude de faisabilité** d'un service de traitement en temps réel des informations touristiques, des disponibilités de produits et des réservations.

→ OFFICE DE TOURISME DE CHATEL

- **Etude de faisabilité** d'un service de traitement en temps réel des informations touristiques, des disponibilités de produits et des réservations.

→ VALLEE DE L'ARVANS ET DES VILLARDS - *Partenariat avec la SEDRE*

- **Diagnostic** des stations touristiques de la vallée.

100% tourisme

MC-Development™

Conseil en développement

infotourisme™

Conseil en marketing et communication



Stratégies et programmes de développement

- **Détermination** et choix d'objectifs,
- **Identification** des orientations stratégiques et des choix de développement,
- **Elaboration** de scénarios,
- **Aide** à la décision,
- **Réalisation** de schéma de développement,
- **Définition** de programmation et planification pluriannuelles,

...

A partir d'un diagnostic bien établi, identifier, avec les acteurs locaux, les orientations stratégiques, déterminer les choix de développement puis, programmer l'ensemble des actions.

2

Stratégies et programmes de développement

AQUITAINE

Landes (40)

→ SIVOM DE MIMIZAN - *Partenariat avec URBAMEDIA*

- Réflexions et étude des conditions de mise en oeuvre d'un **programme de développement touristique**.

BOURGOGNE

Saone et Loire (71)

→ SAONE ET LOIRE PROMOTION - *Partenariat avec le CONSEIL GENERAL*

- Analyse du **schéma départemental de développement touristique** (réalisé par Saône et Loire promotion) et présentation en assemblée générale annuelle (550 personnes) sur la base d'un montage multimédia.
- **Elaboration** au niveau départemental d'un schéma d'organisation de la mise en marché des offres touristiques.

BRETAGNE

Côtes d'Armor (22)

→ COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME - *Partenariat avec le CONSEIL GENERAL*

- **Elaboration** au niveau départemental d'un schéma d'organisation de la mise en marché des offres touristiques.

DEPARTEMENT D'OUTRE MER

Martinique (972)

★ PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE "PLEIN NORD MARTINIQUE"

- Définition d'un **projet de territoire**.
- Elaboration d'un **schéma de développement touristique** et identification d'un programme d'actions.

ILE DE FRANCE

Paris (75)

→ GROUPE DUMEZ IMMOBILIER

- Identification des **nouvelles perspectives de développement** en matière d'immobilier de loisirs et repérage des **axes stratégiques**.

LANGUEDOC-ROUSSILLON

Aude (11)

→ PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE D'AXAT

- Schéma et programme de développement territorial.

→ PYRENEES DU PAYS CATHARE

- Identification d'une stratégie de développement touristique sur trois cantons (Aude et Ariège).

Gard (30)

→ COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

- Stratégie et programme de travail pour la mise en place du pays d'accueil touristique "Uzès / Pont du Gard".
- Stratégie et programme de travail pour la mise en place du pays d'accueil touristique "Costières Camargue".

Hérault (34)

★ COMMUNAUTE DE COMMUNES ORB-JAUR

- Définition d'un programme de développement touristique en relation avec le Parc Naturel Régional du Haut Languedoc et le Comité Départemental du Tourisme. (schéma de pôle)

→ MAIRIE DE CAMPLONG

- Définition d'un projet d'aménagement touristique autour de la création d'un plan d'eau et d'un complexe immobilier.

→ POLE HELIOPOLIS/DISTRICT DE MONTPELLIER

Partenariat avec la DELEGATION REGIONALE AU TOURISME

- Identification des choix préalables puis détermination des axes de travail pour la mise en place d'un schéma touristique pour la ville de Montpellier.

2

Stratégies et programmes de développement

LIMOUSIN

Haute Vienne (87)

→ SYNDICAT INTERCOMMUNAL DE ROCHECHOUART

- Elaboration d'un **schéma de développement touristique** cantonal.

LORRAINE

Moselle (57)

→ COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME - *Partenariat DETENTE/Paris*

- **Schéma départemental** de développement touristique et **stratégie de développement commercial**.

MIDI-PYRENEES

Aveyron (12)

→ SIVU DES TEMPLIERS

- Identification d'un **projet d'aménagement** d'un plan d'eau.

Tarn (81)

→ MAIRIE DE MAZAMET

- Définition des **perspectives de développement touristique** du Mazamétain / Montagne Noire.

2

Stratégies et programmes de développement

PROVENCE ALPES COTE D'AZUR

Vaucluse (84)

→ COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

- **Schéma d'organisation touristique** de la destination Ventoux et de sa zone périphérique.
Programme LEADER II "Mont Ventoux - Pays de Sault"

RHONE ALPES

Ardèche (07)

→ ARDECHE RHODANIENNE MERIDIONALE

- Etude stratégique pour la définition du **volet touristique du contrat global de développement**.

Drôme (26)

→ COMMUNAUTE DE COMMUNES RHONE - VALLOIRE

- Définition d'un **programme de développement touristique**.

100% tourisme

MC-Development™

Conseil en développement

infotour™

Conseil en marketing et communication



Ingénierie de projets novateurs

- **Définition** et conceptualisation d'un projet,
- **Mise en forme** et présentation d'un concept novateur,
- **Etudes** et recherches de zones et sites d'implantation,
- **Pré-études** d'impact,
- **Etudes** économiques (études de marchés, études socio-économiques, études de rentabilité, business-plan...)
- **Etudes techniques** (ingénierie technique du projet, pilotage des bureaux d'études techniques...)
- **Phases pré-opérationnelles :**
 - **Ingénierie financière** et montage de partenariats entre les collectivités publiques et les investisseurs privés,
 - **Conseil et assistance** aux maîtres d'ouvrage,
 - **Assistance** à la réalisation,

...

*Faire primer l'idée sur la réalité matérielle
pour concevoir des projets innovants
puis, identifier les axes de développement.*

3

Ingénierie de projets novateurs

Un concept européen de stade nautique : GLISS'ESPACE

Sur une idée novatrice de *Jean-Yves PARPETTE



et de Claude MORIN



* Dépôt office notarial de Baillargues (34) le

Concept étudié, mis au point et développé par M.C. Development/La Grande Motte.
Traitement graphique et visualisation du concept : studio INFOTO UR.
Illustration architecturale : atelier CARAT.

Porteur du projet : association TOURISME ET STRATEGIE

Les étapes engagées :

- Diagnostic des idées et des orientations proposées.
- Identification, évaluation et réalisation des orientations à retenir.
- Conceptualisation du projet et description des différentes activités.
- Spatialisation et positionnement des différentes activités.
- Traitement graphique et visualisation du concept (cahier des charges des différents espaces).
- Etude des couloirs de circulation.
- Illustration architecturale en perspective.



- Premiers repérages d'espaces fonciers (350 ha).

SITE INTERNET “LE COMPTOIR ENROUTE[©]”

sur une idée de Claude MORIN

suite à un appel à projets portant sur les nouvelles technologies de l’information et de la communication (NTIC), proposé par l’AGENCE NATIONALE DE VALORISATION DE LA RECHERCHE (ANVAR).

Ce projet, retenu par l’ANVAR, a été conçu, élaboré, mis en forme et présenté par le porteur de projet INFOTOUR (La Grande Motte) et ce, sur la base d’un site internet à très forte valeur ajoutée permettant la commercialisation en temps réel de l’offre touristique française à partir des itinéraires touristiques.

Ce projet basé sur :

- Le traitement des données touristiques et l’organisation de la présentation des informations,
- la connaissance en temps réel des états permanents des disponibilités résiduelles des différents hébergements,
- la réservation à distance jusqu’au jour d’arrivée avec la mise au point d’un logiciel de gestion des prix : les prix dynamiques[®] a fait l’objet :
- d’une étude de conceptualisation du projet,
- d’une étude détaillée des fonctionnalités,
- d’une **recherche** et d’une **identification de partenaires** informatiques pour la conception de logiciels très spécialisés,
- de la **définition d’un modèle expérimental** permettant de tester toutes les fonctionnalités et de valider les choix techniques.



Etapés suivantes à engager :

- Réalisation et gestion d’un modèle expérimental.
- Définition d’une opération “vitrine” en Languedoc-Roussillon.
- Réalisation et lancement de l’opération “vitrine” - Evaluations.

La Sarl DELTATOURS a déposé auprès de l’INPI les marques commerciales suivantes :
Le comptoir ENROUTE - Prix dynamiques.



NATUROTEL[©]

sur une idée de Claude MORIN

Concept novateur de résidences secondaires (maison en bois) en temps partagé et ce, pour les marchés de proximité.

Ce projet conçu, élaboré, mis en forme et présenté par DELTATO URS à fait l'objet des études suivantes :

- **Diagnostic** et validation des orientations à retenir.
- **Conceptualisation du projet** - Cahier des charges.
- **Spatialisation des activités** pour rapprocher et associer "temps de loisirs et temps de travail".
(Utilisation des nouvelles technologies de communication).
- **Etude et plans** d'un cabinet d'architecte spécialisé dans la construction bois.
- **Etude marketing** pour définir un produit d'usage en temps partagé avec la perspective de rendre égales toutes les périodes commerciales.
- Mise au point d'un **concept commercial "exclusif"**.

►►► **Situation du projet :**

- Recherche de partenariats

100% tourisme

MC-Development™

Conseil en développement

infotour™

Conseil en marketing et communication



Conseils et assistance technique aux maîtres d'ouvrage

→ **Assistance** à la mise en œuvre des préconisations,

→ **Conseils** opérationnels,

→ **Suivi** d'études techniques,

→ **Assistance** technique,

...

*Accompagner le maître d'ouvrage
dans la phase de réalisation des préconisations.*

4

Conseils et assistance technique aux maîtres d'ouvrage

AQUITAINE

Landes (40)

→ SIVOM COTE SUD

- **Assistance à la mise en place** d'un service de réservations.

BRETAGNE

Côtes d'Armor (22)

→ COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME - *Partenariat avec le CONSEIL GENERAL*

- **Assistance à la mise en œuvre** d'un projet pilote de commercialisation directe au niveau départemental.
- **Assistance au développement commercial** d'un service d'informations et de réservations en temps réel.

LANGUEDOC-ROUSSILLON

Gard (30)

→ COMMUNAUTE DE COMMUNES DU VIGAN

- **Suivi des études techniques préalables** à la mise en chantier de la construction d'une reproduction de Barque de Poste du XVIII^{ème} siècle.
- **Mission de suivi** et de coordination du chantier.

→ PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE DU PAYS VIGANAIS

- **Assistance technique** pour organiser commercialement un service de réservations centralisées

4 Conseils et assistance technique aux maîtres d'ouvrage

LANGUEDOC-ROUSSILLON

Hérault (34)

→ COMMUNAUTE DE COMMUNES MARE ET ORB

- **Suivi et assistance technique** pour la mise en place d'un projet Monts d'Orb.

→ COMPAGNIE DE TRANSPORT DEVOYAGEURS "CARIANE"

- **Assistance technique** à la mise en place d'un programme d'excursions

→ FEDERATION REGIONALE DE L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

- **Assistance technique** pour la mise en oeuvre des choix de développement commerciaux.

→ MONTAGNE HERAULT

- **Mission de conseil et d'assistance technique** pour l'élaboration d'un plan de communication.

Pyrénées Orientales (66)

→ ASSOCIATION DES FERMES CERDANES

- **Assistance technique** pour la réalisation d'opérations de promotion commerciale.

LIMOUSIN

Haute Vienne (87)

→ SYNDICAT INTERCOMMUNAL DE ROCHECHOUART

- Définition et **assistance à la mise en œuvre** d'un projet d'aménagement touristique sur le plan d'eau de LAVAUD.
- **Assistance au lancement et à la mise en place** d'un schéma de développement touristique cantonal.

4 Conseils et assistance technique aux maîtres d'ouvrage

LORRAINE

Moselles (57)

→ COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

- Aide à l'**élaboration d'un cahier des charges** pour un appel d'offre concernant la mise en place d'un réseau informatisé de bases de données d'informations touristiques.
- **Assistance technique** pour la mise au point d'un guide de procédures pour les opérateurs de saisies des données d'informations touristiques.

→ COMITE REGIONAL DU TOURISME

- **Conseils** sur les modalités d'organisation d'un réseau régional de bases de données d'informations touristiques en relation avec les quatre comités départementaux.

Meurthe et Moselles (54)

→ COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

- **Conseils** sur les modalités d'organisation d'un réseau de bases de données d'informations touristiques et de loisirs.

Vosges (88)

→ COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

- **Conseils** sur les modalités d'organisation d'un réseau de bases de données d'informations touristiques et de loisirs.

4

Conseils et assistance technique aux maîtres d'ouvrage

MIDI PYRENEES

Aveyron (12)

→ SIVOM DE SAINT AFFRIQUE / PAYS DE ROQUEFORT

- Préconisations et **assistance opérationnelle** au montage de la destination "Pays de Roquefort".

→ UNITE DE SEJOUR TOURISTIQUE DE NAJAC

- Définition et **mise en place d'un schéma** d'organisation interprofessionnel.

Tarn (81)

→ ATASEA (ADASEA DU TARN)

- **Assistance à la mise en place** d'un site pilote pour une démarche touristique initiée par le groupe monde rural.
- **Accompagnement** du développement économique et touristique inter-cantonal Lautrec-Réalmon.

POITOU-CHARENTES

Charente Maritime (17)

→ FEDERATION REGIONALE DES PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE POITOU-CHARENTES

- **Assistance méthodologique et technique** pour la préparation du XI^e plan.

4

Conseils et assistance technique aux maîtres d'ouvrage

PROVENCE ALPES COTE D'AZUR

B. du Rhône (13)

→ MAIRIE DE PORT SAINT LOUIS DU RHONE

- Identification d'un mode de gestion d'un projet de port de plaisance. **Assistance technique à la mise en œuvre.**

RHONE ALPES

Ardèche (07)

→ CONSEIL GENERAL DE L'ARDECHE

- Assistance au développement pour la destination Montagne Ardéchoise.
- **Conduite de la candidature** LEADER II Montagne Ardéchoise (candidature acceptée).
- **Gestion et management** du programme LEADER II concernant la destination Montagne Ardéchoise.

Haute Savoie (74)

→ OFFICE DE TOURISME DE CHATEL

- **Assistance au lancement et à la mise en œuvre** d'un service de réservations en temps réel.

100% tourisme

MC-Development™

Conseil en développement

infotoural™

Conseil en marketing et communication



Stratégies marketing et assistance au développement commercial

- **Etude** de clientèles, étude de marchés,
- **Plan marketing**,
- **Analyse** des réseaux de distribution,
- **Avis** d'expert sur des opportunités commerciales,
- **Restructuration** commerciale,
- **Assistance** au développement commercial,
- **Diagnostic** de fichiers commerciaux,
- **Opérations** commerciales ponctuelles (hors saison),
- **Réseaux** de bases de données d'informations touristiques,
- **Services centralisés** d'informations et de réservations (S.I.R.T.)

5 Stratégies marketing et assistance au développement commercial

ALSACE

Haut Rhin (68)

→ ASSOCIATION MAISONS PAYSANNES D'ALSACE LES AMIS DE L'ECOMUSEE

- Diagnostic de l'**organisation commerciale** de l'écomusée d'Alsace (250 000 entrées).
- Définition d'une **politique de production**.
- Diagnostic et aide à la décision pour la **réorganisation du service réservations**.
- Analyse des méthodes comptables et de la fiscalité (TVA) des ventes de produits touristiques.
- Elaboration d'une **stratégie commerciale**.
- Aide à la **définition des fonctions commerciales** - identification des **profils de postes**
- **Elaboration d'une charte** (cahier de conseils et de recommandations) destinée à accompagner les porteurs de projets "NOËL EN ALSACE".

BRETAGNE

Côtes d'Armor (22)

→ COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME - *Partenariat avec le CONSEIL GENERAL*

- Elaboration au niveau départemental d'un **schéma d'organisation de la mise en marché des offres touristiques**.

CENTRE

???????????? (??)

→ UNION DES RELAIS DEPARTEMENTAUX DES GITES DE FRANCE ET D'AGRICULTURE ET TOURISME - *Partenariat avec PROTORISME/PARIS*

- Identification des conditions d'amélioration des méthodes de sollicitation commerciale
 - définition d'une politique de présentation commerciale,
 - mise au point d'une politique tarifaire.

5 Stratégies marketing et assistance au développement commercial

CHAMPAGNE ARDENNES

Marne (51)

→ OFFICE DE TOURISME D'EPERNAY ET DE SA REGION *Partenariat avec M.D.T. Bordeaux*

- Organisation de la présentation commerciale de l'offre touristique.
Structuration de l'O.T.E.R. et définition d'une **stratégie commerciale**.

DEPARTEMENT D'OUTRE MER

Réunion (974)

→ DELEGATION REGIONALE AU TOURISME

- Identification d'une stratégie de redéploiement commercial en Europe pour l'offre touristique de l'île de la Réunion.
 - Analyse de la concurrence dans l'océan indien,
 - évolutions et contraintes du transport aérien,
 - diagnostic de la distribution pour les tour-opérateurs européens.

ILE DE FRANCE

Paris (75)

→ MAISON DE LA LORRAINE

- Identification d'une **stratégie de commercialisation** de l'offre touristique de la destination Lorraine.
(Marchés ILE DE FRANCE)

5 Stratégies marketing et assistance au développement commercial

LANGUEDOC ROUSSILLON

Aude (11)

→ CENTRE DE VACANCES DE TUCHAN *Partenariat avec la compagnie du Bas-Rhône/Languedoc*

- **Audit commercial** du centre d'hébergement

Gard (30)

→ CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE NIMES - BAGNOLS - UZES - LE VIGAN / CAPITAINERIE DE PORT-CAMARGUE

- **Analyse marketing** : adaptation de l'offre portuaire de PORT-CAMARGUE face aux évolutions de la demande.

→ OFFICE DE TOURISME DU GRAU DU ROI / PORT CAMARGUE

- Définition d'une **politique de sollicitation commerciale** pour les marchés groupes.
- **Conception, création et réalisation** du document commercial "groupes".

→ SIVOM DE GANGES / LE VIGAN

- Aide à la **définition d'un projet de commercialisation** de produits touristiques.
- Identification des **conditions d'organisation** et des **perspectives commerciales**.

5 Stratégies marketing et assistance au développement commercial

LANGUEDOC ROUSSILLON

Hérault (34)

→ ASSOCIATION DE DEVELOPPEMENT ET D'AMENAGEMENT DU PAYS DE LA VIGNE ET DES ETANGS

- Identification du concept marketing "route du patrimoine du pays de Thau"
 - Etude des évolutions et des adaptations
 - Validation du concept finalisé "Détours en pays de Thau"
 - Etude des déclinaisons.

→ OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME AGDE - LE CAP D'AGDE

- Concept marketing pour réhabiliter le parc locatif d'immobilier de loisirs (clientèles éloignées et marchés de proximité)
 - **Conceptualisation de la démarche de réhabilitation** en fonction des offres d'hébergements existantes et des clientèles acquises ou potentielles :
 - CAP SOLO
 - CAP DUO
 - CAP GRAND LARGE
 - **Présentation du concept** et **mise au point d'une unité pilote** organisée autour d'une structure d'accueil spécifique à un quartier.
 - **Enquête auprès des propriétaires** d'appartements mis en location et des agences immobilières.
 - **Assistance technique** dans la phase de montage opérationnel du concept.
- Définition d'une stratégie de développement commercial pour la station.
 - Identification des méthodes de présentation commerciale pour les offres promotionnelles.
- Définition et réalisation d'une opération de marketing direct :
 - pour la coupe du monde de football,
 - pour l'exposition Egypte/musée de l'Ephèbe (y inclus la conception et la réalisation des supports de communication).

5 Stratégies marketing et assistance au développement commercial

LANGUEDOC ROUSSILLON

Hérault (34)

→ COMPAGNIE DE TRANSPORT DEVOYAGEURS "CARIANE"

- Définition d'un programme d'excursions au départ de la station balnéaire du CAP D'AGDE.

→ FEDERATION REGIONALE DE L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

- Audit de l'organisation commerciale collective des offres d'hébergement.

→ FEDERATION REGIONALE DES PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE

- Définition d'une opération de sollicitation commerciale sur les marchés de proximité.
- Conception, création et réalisation des documents de communication.
- Etude d'un partenariat avec le quotidien Midi Libre pour la diffusion des brochures sur les marchés de proximité.
- Définition d'une opération de sollicitation commerciale pour un territoire transfrontalier (Catalogne/Languedoc-Roussillon) et ce, à destination des marchés de proximité.

Lozère (48)

→ SAINT ENIMIE

- Etude marketing et économique pour la valorisation du domaine départemental de Boissets.

Pyrénées Orientales (66)

→ ASSOCIATION DES FERMES CERDANES

- Diagnostic de l'offre touristique.
- Définition d'un nouveau positionnement commercial du produit "fermes cerdanes".

5 Stratégies marketing et assistance au développement commercial

LORRAINE

Moselle (57)

→ COMITE REGIONAL DU TOURISME - *Partenariat avec le CONSEIL GENERAL*

- Elaboration du **plan marketing touristique** régional (3 ans).

MIDI PYRENEES

Gers (32)

→ COMPAGNIE D'AMENAGEMENT DES COTEAUX DE GASCOGNE

- **Etude de marchés** pour le projet d'aménagement touristique des berges du Lac de la Gimone.

NORD - PAS DE CALAIS

Nord (59)

→ CONSEIL GENERAL DU NORD - *Partenariat avec COACH OMNIUM/PARIS*

- Réflexions sur les conditions de mise en place d'un réseau d'hôtels de pays en milieu rural. Identification d'un **concept marketing** "LES ETAPES DU NORD".

PAYS DE LOIRE

Sarthe (72)

→ ASSOCIATION DE DEVELOPPEMENT DE LA VALLEE DU LOIR

- **Expertise** de la structure de commercialisation et de réservation.

POITOU-CHARENTES

Deux Sèvres (79)

→ UNION DES RELAIS DEPARTEMENTAUX DES GITES DE FRANCE

- Identification d'une stratégie de sollicitation commerciale.
 - Définition d'une politique de présentation commerciale des offres,
 - mise au point d'une politique tarifaire.

RHONE ALPES

Rhône (69)

→ PREFECTURE DE REGION RHONE/ALPES (SGAR) *Partenariat avec la DELEGATION REGIONALE AU TOURISME et le CONSEIL REGIONAL*

- **Mission de conseil et d'assistance** pour la mise en œuvre et le suivi d'un **contrat de commercialisation des stations moyennes** des Alpes du Nord.

100% tourisme

MC-Development™

Conseil en développement

infotour™

Conseil en marketing et communication



Stratégies et conseils opérationnels en communication

- **Etudes** d'image et d'identité visuelle,
- **Diagnostic** de l'existant,
- **Identification et détermination** des choix d'objectifs, repérage des orientations stratégiques. Aide à la décision,
- **Stratégies et plans de communication,**
- **Réalisation** des cahiers des charges pour les appels d'offres, dépouillement des offres. Choix de l'agence.

Assistance technique et accompagnement pour les phases de réalisation :

- **Réalisation** de charte graphique,
- **Organisation** de la présentation commerciale des informations,
- **Création et réalisation** de documents (support papier et multimédia/Internet),
- **Opérations de marketing direct** (sollicitations directes des clientèles),
- **Etude** et réalisation de sites Internet,
- **Production** audio-visuelle,
- **Plan média** et hors média,
- **Événementiel,**
- **Relations publiques** et relations presse.

L'accès facilité aux informations touristiques, l'instantanéité des relations entre les offreurs de produits et les clients, la capacité de choisir au dernier moment sont autant de facteurs qui viennent bouleverser les stratégies de communication...

6 Stratégies et conseil opérationnels en communication

AQUITAINE

Gironde (33)

→ CONSEIL GENERAL - DIRECTION DE LA COMMUNICATION

- Identification et définition d'une **stratégie de communication institutionnelle** touristique pour le département et les pôles de séjours organisés. Analyse des éléments de cohérence avec la communication du Comité Départemental du Tourisme.
- Elaboration du cahier des charges pour la consultation des agences de communication (charte graphique, plan de communication,...).
- Analyse des offres, participation et avis d'expert lors des auditions des agences de communication.

ALSACE

Bas Rhin (67)

→ PARC NATUREL REGIONAL DES VOSGES DU NORD (PNR)

- Analyse des **méthodes de référencement** des équipements de loisirs du PNR des Vosges du Nord, dans les **guides touristiques et culturels**.

Haut Rhin (68)

→ ECOMUSEE D'ALSACE

- Etude, conception et réalisation d'une brochure "groupes".
- Mise en forme des offres commerciales. Recherche et identification d'une identité visuelle.

DEPARTEMENT D'OUTRE MER

Réunion (974)

→ DELEGATION REGIONALE AU TOURISME

ILE DE FRANCE

Paris (75)

→ MAISON DE LA LORRAINE

- **Etude, conception et réalisation** d'une brochures "groupes". Mise en forme des offres commerciales. Recherche et identification d'une identité visuelle.

6 Stratégies et conseil opérationnels en communication

LANGUEDOC ROUSSILLON

Gard (30)

→ OFFICE DE TOURISME DU GRAU DU ROI/PORT CAMARGUE (contrat depuis 1997)

- **Conception, création et réalisation de la brochure annuelle** de promotion commerciale.
 - **Etude** des modalités d'organisation de la **présentation commerciale des informations** touristiques et de loisirs.
 - **Etude technique et graphique** des tableaux d'information. Amélioration de la lisibilité des données.
 - Gestion de la régie publicitaire.
- **Conception, création et réalisation** de documents promotionnels :
 - brochure d'appel,
 - tarifs "professionnels",
 - dépliants "Pays de l'Est",
 - collection affiches.
- **Conception, et réalisation** du dépliant "Fêtes du Nautisme"
 - organisation d'une campagne de marketing direct/support CART'COM.

→ PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE CEVENOL

- **Diagnostic des informations** touristiques existantes.
- Analyse, traitement et organisation de la présentation commerciale des informations touristiques et de loisirs.
- **Conception, création et réalisation d'un guide d'accueil**, dans le cadre d'une collection de guides d'accueil

→ PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE DE SOMMIERES

- **Diagnostic des informations** touristiques existantes.
- Analyse, traitement et organisation de la **présentation commerciale** des informations touristiques et de loisirs.
- **Conception, création et réalisation d'un guide d'accueil**, dans le cadre d'une collection de guides d'accueil.

6 Stratégies et conseil opérationnels en communication

LANGUEDOC ROUSSILLON

Gard (30)

→ PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE DE LA VALLEE DE LA CEZE

- **Diagnostic des informations** touristiques existantes.
- Analyse, traitement et organisation de la **présentation commerciale** des informations touristiques et de loisirs.
- **Conception, création et réalisation d'un guide d'accueil**, dans le cadre d'une collection de guides d'accueil.

→ PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE DU VIGANAIS

- **Diagnostic des informations** touristiques existantes.
- Analyse, traitement et organisation de la **présentation commerciale** des informations touristiques et de loisirs.
- **Conception, création et réalisation d'un guide d'accueil**, dans le cadre d'une collection de guides d'accueil.

Hérault (34)

→ ASSOCIATION DE DEVELOPPEMENT ET D'AMENAGEMENT DU PAYS DE LA VIGNE ET DES ETANGS

- Etude du plan de signalisation touristique du concept "Détours en pays de Thau".
- Elaboration du cahier des charges en vue de procéder à un appel d'offres pour la réalisation du plan de signalisation.
- Participation au développement des offres.

→ CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BEZIERS - SAINT-PONS

- **Diagnostic des informations** touristiques existantes.
- **Etude et définition** des différents territoires touristiques.
- **Analyse, traitement et organisation de la présentation commerciale** des informations touristiques et de loisirs.
- **Conception, création et réalisation d'un guide d'accueil**.
- Conception et réalisation d'une **opération avant-saison de marketing direct** sur les marchés toulousains.

6 Stratégies et conseil opérationnels en communication

LANGUEDOC ROUSSILLON

Hérault (34)

→ COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

- Campagne de marketing direct avant-saison :
 - mise au point de la politique produits week-ends et mid-weeks,
 - étude géo-marketing CONSO DATA,
 - création et réalisation du document commercial d'appel,
 - gestion des mailings,
 - campagne de communication CART'COM.
- Création et réalisation d'une série d'affiches.

→ MONTAGNE HERAULT

- Conception, création et réalisation du guide gastronomique "LES TOQUÉS DU GOÛT" (Vallée de l'Orb - Pic Saint Loup - Haut-Languedoc).
 - Conception rédactionnelle,
 - création d'un dépliant d'appel par territoire,
 - création et réalisation des panneaux d'affichage du stand de promotion.

→ MUSEE DE L'ETANG DE THAU

- Définition d'une **identité visuelle**.
- Création du **concept de communication**.
- **Conception, création et réalisation** de supports de communication (affiches, dépliants).

6 Stratégies et conseil opérationnels en communication

LANGUEDOC ROUSSILLON

Hérault (34)

→ OFFICE DE TOURISME DU CAP D'AGDE

- **Détermination des axes stratégiques** de communication.
- **Définition d'une stratégie de communication** pour la station.
- **Conseil marketing.**
- **Réalisation d'une charte graphique.**
- Conception, création et réalisation des documents promotionnels :
 - Brochure d'appel,
 - Document commercial sur les hébergements,
 - Guide d'accueil,
 - Guide des balades,
 - Plans.
- **Réalisation d'un clip vidéo** (France 3).
- **Réalisation d'un reportage photographique.**
- **Plan média.**
- **Réalisation d'annonces presses.**

→ OFFICE DE TOURISME DE LA GRANDE MOTTE

- Campagne de marketing direct avant-saison :
 - mise au point de la politique produits week-ends et mid-weeks,
 - étude géo-marketing CONSODATA,
 - création et réalisation du document commercial d'appel,
 - gestion des mailings.

→ OFFICE DE TOURISME DE MONTPELLIER

- **Création, conception et réalisation** d'une brochure "groupes".

6 Stratégies et conseil opérationnels en communication

LANGUEDOC ROUSSILLON

Hérault (34)

→ PARC NATUREL REGIONAL DU HAUT LANGUEDOC

- Etude et réalisation d'une charte graphique et de ses déclinaisons.
- Création et réalisation d'une série d'affiches.
- Conception et réalisation d'un dépliant "Conférences Découvertes".

→ TOURISME ET DEVELOPPEMENT SOLIDAIRES

- Conception, création et réalisation :
 - d'un journal de présentation des activités,
 - d'un dépliant d'appel,
 - de fiches découvertes.

Pyrénées Orientales (66)

→ OFFICE DE TOURISME D'ARGELES SUR MER

- **Diagnostic des informations** touristiques existantes.
- **Analyse, traitement et organisation de la présentation commerciale** des informations touristiques et de loisirs.
- **Conception, création et réalisation** d'un guide d'accueil.

→ OFFICE DE TOURISME DE BARCARES

- **Diagnostic des informations** touristiques existantes.
- **Analyse, traitement et organisation de la présentation commerciale** des informations touristiques et de loisirs.
- **Conception, création et réalisation** de supports de communication :
 - Brochure promotionnelle,
 - Guide d'accueil,
 - Dépliants thématiques (Port musée de la voile latine, centre méditerranéen du nautisme).
- Opération de marketing direct sur la zone de Toulouse pour la **commercialisation d'offres touristiques** en avant saison (concept Z CARD).

6 Stratégies et conseil opérationnels en communication

LANGUEDOC ROUSSILLON

Pyrénées Orientales (66)

→ OFFICE DE TOURISME DE BOLQUERE - PYRENEES 2000

- **Diagnostic des informations** touristiques existantes.
- **Analyse, traitement et organisation de la présentation commerciale** des informations touristiques et de loisirs.
- **Conception, création et réalisation** de supports de communication :
 - Brochure générale,
 - Guide d'accueil et Guide des balades,
 - Dépliants thématiques (initiatives pyrénéennes, Transpyr),
 - Dépliants d'appel "les séjours futés" (commercialisation hors saison).

→ PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE AGLY-VERDOUBLE

- **Diagnostic des informations** touristiques existantes.
- **Analyse, traitement et organisation de la présentation commerciale** des informations touristiques et de loisirs.
- **Conception, création et réalisation** d'un guide d'accueil, dans le cadre d'une collection de guides d'accueil.

→ PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE DES PYRENEES CATHARES

- **Diagnostic des informations** touristiques existantes.
- **Analyse, traitement et organisation de la présentation commerciale** des informations touristiques et de loisirs.
- **Conception, création et réalisation** d'un guide d'accueil.

6 Stratégies et conseil opérationnels en communication

LORRAINE

Meurthe et Moselle (54)

→ COMITE REGIONAL DU TOURISME

- **Création, conception et réalisation** de la brochure "Groupes Lorraine" (version en anglais et néerlandais).
- **Analyse, traitement et organisation de la présentation commerciale** des informations touristiques et de loisirs.

MIDI PYRENEES

Ardèche (07)

→ SIVOM DE LA HAUTE LOIRE

- **Création, conception et réalisation** d'un guide d'accueil.

→ SYNDICAT D'AMENAGEMENT DUTANARGUE

- **Création, conception et réalisation** d'un guide d'accueil.

Aveyron (12)

→ COMMUNAUTE DE COMMUNES DE MILLAU

- **Création, conception et réalisation** d'un logo.
- Etude et réalisation d'une **charte graphique**.

→ OFFICE DE TOURISME DE MILLAU

- Définition et création d'une **charte graphique**.
- **Conception, création et réalisation** d'une brochure d'appel.
- **Conception, création et réalisation** d'un guide d'accueil MILLAU et environs.
- **Analyse, traitement et organisation de la présentation commerciale** des informations.
Réalisation d'un guide de l'hébergement, *sur la base de l'offre commerciale d'hébergement des offices de tourisme du Pays de Roquefort et du Levezou.*
- **Conception, création et réalisation** d'un guide d'accueil, *sur la base de l'offre commerciale d'hébergement de l'office de tourisme du Pays de Roquefort.*
- **Conception, création et réalisation** d'un guide des balades.
- **Conception, création et réalisation** d'une chemise dossier.

6 Stratégies et conseil opérationnels en communication

POITOU-CHARENTES

Charentes (16)

→ RELAIS DEPARTEMENTAL DES GITES

- **Conception et réalisation** du guide départemental des gîtes.
- **Conception, création et réalisation** de documentations thématiques (Gîtes bébé, Gîtes à la ferme, Gîtes cheminée, Gîtes piscine).

Vienne (86)

→ UNION DES RELAIS DEPARTEMENTAUX DES GITES DE FRANCE

- **Conception et réalisation** du guide régional des chambres d'hôtes.

RHONE ALPES

Drôme (26)

→ COMMUNAUTE DE COMMUNES RHÔNE/VALLOIRE

- Etude et mise en place d'une **politique de communication** sur les marchés de proximité.

100% tourisme

MC-Development™

Conseil en développement

infotour™

Conseil en marketing et communication



Formation développement

organisme dispensateur de formation

- **Formation diagnostic,**
- **Formation** porteurs de projets,
- **Formation assistance** à la mise en œuvre,
- **Formation qualification,**
- **Animation** de réseaux,
- **Conduite** de réunions, animation débats, conférences,
- **Réunions plénières** de présentation,

...

*Améliorer les compétences individuelles et collectives
pour que les hommes, les entreprises, les territoires
puissent s'adapter aux évolutions rapides
de notre environnement...*

7 Formation développement

ALSACE

Bas Rhin (67)

→ DELEGATION REGIONALE AU TOURISME

- Organisation territoriale de l'offre touristique et les méthodes de distribution.
Acteurs locaux.

→ DELEGATION REGIONALE AU TOURISME

- Les brasseries : un produit touristique.
Sensibilisation des présidents de brasseries alsaciennes.

AUVERGNE

Allier (03)

→ ASSOCIATION REGIONALE DU TOURISME EQUESTRE/ PARC DES VOLCANS D'Auvergne

- L'approche territoriale : une présentation commerciale de l'offre touristique pour les marchés.
Professionnels locaux.

Puy de Dome (63)

→ CENTRE NATIONAL DE RESSOURCES DU TOURISME EN ESPACE RURAL

- Université d'été de RODEZ - Intervention : présentation du vocabulaire touristique.
- Formation développement : "Choisir, travailler avec un voyageur".

7 Formation développement

BOURGOGNE

Côte d'Or (21)

→ FEDERATION REGIONALE DES OFFICES DU TOURISME & SYNDICATS D'INITIATIVE DE BOURGOGNE/CONSEIL GENERAL

- Intervention sur les conditions **d'organisation d'un pôle touristique** : une destination perçue par les clientèles.
Assemblée générale annuelle.

Nièvre (58)

→ PARC DU MORVAN - Assises du tourisme du Morvan

- Animation de l'atelier **commercialisation**.

BRETAGNE

Ille et Vilaine (35)

→ CONSEIL REGIONAL DE BRETAGNE

- Animation d'une journée préparatoire à la mise en place d'un **plan régional touristique**.
Assemblée générale annuelle.

CENTRE

Cher (18)

→ ASSOCIATION DES ASSISTANTS TECHNIQUES DES PAYS D'ACCUEIL (AATPAGO) - *Partenariat avec la société METHODOLOGIES*

- Formation développement sur la **conduite d'un projet touristique collectif**.
- Conduite d'un projet touristique collectif

ILE DE FRANCE

Paris (75)

→ AB - FORMATION

- Les systèmes de réservations en temps réel.

→ AB - FORMATION

- La commercialisation facteur d'organisation territoriale.

→ AB - FORMATION

- La gestion des ports de plaisance et la loi littoral.

Responsables structures territoriales.

→ ASSEMBLEE PERMANENTE DES CHAMBRES D'AGRICULTURE

- "Journées Nationales des Fermes - Auberges".

"Organisation des informations touristiques commerciales".

→ FEDERATION FRANÇAISE DES SOCIETES D'ECONOMIE MIXTE (FNSEM)

- Réunion SENAT - Animation d'une table ronde sur la commercialisation des produits touristiques.

→ FEDERATION NATIONALE DES OFFICES DU TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVES (FNOTSI) - Partenariat avec la société FORMEL

FORMATION NATIONALE

- La commercialisation des produits touristiques.
- L'amélioration de la présentation commerciale de l'offre touristique et de loisirs.
- Connaissance des moyens d'accès commerciaux aux clientèles individuelles.
- Appréhender la communication en temps réel avec les clientèles.
- Les politiques de prix.

(personnels des O.T.S.I.)

ILE DE FRANCE

Paris (75)

→ FEDERATION NATIONALE DES PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE

- Les problèmes d'organisation d'un **service voyageur**. Relations entre les pays d'accueil touristique et un service centralisé.
- L'organisation de la **distribution sur les marchés de proximité**. Les méthodes d'organisation de la présentation commerciale de l'offre touristique.
- **Identification d'une stratégie de présentation commerciale** de l'offre touristique et de loisirs pour les marchés de proximité.

Animateurs de pays

→ MINISTERE DE L'AGRICULTURE/DERF

- Les services de réservations.
- La commercialisation touristique.

→ REVUE ESPACES

- Les problèmes de **commercialisation des produits France** sur les marchés français.
- Les méthodes de **traitement des disponibilités de produits** en relation avec la vente tardive.
Responsables structures territoriales

7 Formation développement

LANGUEDOC ROUSSILLON

Aude (11)

→ OPERATION GROUPEE D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE (OGAT) DE LEZIGNAN

- **Création d'hébergements** : gîtes et chambres d'hôtes.

Porteurs de projets.

Gard (30)

→ COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

- **Méthodes d'organisation et de présentation commerciale** des informations touristiques.

Acteurs locaux Pont du Gard/Uzès.

→ PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE DU VIGANAIS

- **Conception et fabrication de produits touristiques.**

Professionnels du tourisme et animateurs de pays.

Hérault (34)

→ ASSOCIATION DE DEVELOPPEMENT ET D'AMENAGEMENT DE LA HAUTE VALLEE DE L'HERAULT

- Structuration du pays d'accueil et **organisation des offres commerciales pour les marchés de proximité.**

Professionnels du tourisme, élus et animateurs locaux.

→ CENTRE INTERNATIONAL DE L'AMENAGEMENT TOURISTIQUE/ ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE

- **Le marketing** touristique.

Etudiants.

LANGUEDOC ROUSSILLON

Hérault (34)

→ CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'HERAULT

- Le montage de **produits touristiques et la mise en marchés.**

Exploitants agricoles.

→ CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BEZIERS

- **Méthodes de mise en place du projet Monts d'Orb 2001 "Axe touristique minier"** (Communauté de Communes Mar et Orb).

Professionnels du tourisme, élus.

→ DIRECTION REGIONALE AGRICULTURE ET FORET/ FEDERATION REGIONALE DES PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE

- **Animation** de la rencontre de l'ensemble des pays d'accueil touristique.
- **Animation** du 2^{ème} séminaire des animateurs du développement touristique de l'espace CEVENNES.
- **Animation** des travaux préparatoires aux orientations du XI^{ème} plan.

→ FEDERATION DEPARTEMENTALE DES CIVAMS

- **Politique marketing et stratégie de développement commercial.**

Animateurs de pays d'accueil touristique.

→ PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE DU HAUT LANGUEDOC HERAULTAIS

- Identification et mise en place d'un **projet de développement commercial.** "Comment mieux vendre les produits touristiques".

Professionnels du tourisme.

→ LYCEE AGRICOLE DE MONTPELLIER CRFD/SFRD

- **Structuration de l'offre touristique et organisation de l'information commerciale.**

Animateurs des pays d'accueil touristique.

7 Formation développement

LANGUEDOC ROUSSILLON

Lozère (48)

→ GROUPEMENT RURAL D'EXPRESSION LOZERIENNE

- Identification d'un **projet pour améliorer la présentation commerciale des activités équestres du département.**

Responsables de centres équestres.

Pyrénées Orientales (66)

→ CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PERPIGNAN/ ANTENNE DE SAILLAGOUSE

- **Formation développement.**
- Internet :comment s'organiser pour présenter son offre touristique.
- Définir sa stratégie commerciale et établir un plan d'actions.
- Une stratégie commerciale pour un territoire touristique.
- Améliorer son fichier commercial.
- Le marketing direct (théorie et pratique).
- Montage d'une opération marketing direct.
- Le dépliant d'appel pour les salons.
- La commercialisation d'offres touristiques en avant et après-saison.
- Le traitement des ventes tardives.
- Techniques de mise au point des grilles tarifaires.
- Connaissances des conditions de ventes.
- Présentation et description du contenu d'un manuel des ventes.
- Comment analyser la demande d'un organisateur d'événements ?
- Comment traiter les problèmes posés pour l'accueil d'un événement regroupant 1 500 à 2 000 personnes ?
- Définir un plan de communication.
- Préparation d'une visite découverte à un salon professionnel.
- Préparatifs et gestion des contacts pendant un salon professionnel.
- Animation et gestion des contacts pendant un salon grand public.

Le club entreprise de l'antenne de Saillagouse de la CCI.

LANGUEDOC ROUSSILLON

Pyrénées Orientales (66)

→ CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PERPIGNAN

- **Evolutions et perspectives commerciales de l'offre touristique** rando-confort.
Responsables de structures d'hébergement.
- **Repositionnement commercial de l'hôtellerie de plein-air** des Terres Romanes.
Chefs d'entreprises.

→ ECOLE DE SKI FRANÇAIS - FONT ROMEU

- **La présentation** des offres produits :Leçons et cours.
Les moniteurs de l'école de ski.

→ PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE AGLY VERDOUBLE

- **L'organisation des informations touristiques** pour l'élaboration d'un guide d'accueil.
Les professionnels.
- **Le plan d'actions commerciales** pour la mise en valeur du patrimoine viticole.
Les responsables viticoles.

7 Formation développement

LORRAINE

Meurthe et Moselle (54)

→ CARREFOUR DES PAYS LORRAINS

- Conditions et méthodes d'organisation pour **mettre en marché et commercialiser les produits touristiques** d'un territoire rural.

Animateurs de pays/élus/professionnels

→ EPCI DU TOULOIS

- **L'approche territoriale touristique** : la présentation commerciale de l'offre touristique et de loisirs pour les marchés de proximité.

Acteurs locaux/élus

→ PAYS D'ACCUEIL DU DONON

- **L'approche territoriale touristique** : la présentation commerciale de l'offre touristique et de loisirs pour les marchés de proximité.

Professionnels locaux

Moselle (57)

→ COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

- **Elaboration et animation** d'un programme de formation (18 jours)
- **Méthodes de présentation commerciale** sur les marchés de proximité, de l'offre touristique de six pays d'accueil touristique.

Acteurs locaux

7 Formation développement

POITOU-CHARENTES

Charente Maritime (17)

→ COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU PAYS ROCHEFORTAIS

- **Animation d'un circuit découverte** (3 x 2 jours) pour l'ensemble des participants (150).
- Identification et mise en forme d'un **programme de formation développement**.
- **Réalisation et animation des sessions de formation** : (information - formation - travail en groupe)
 - L'organisation du tourisme.
 - La qualité (un argument de vente).
 - Le produit touristique.
 - La mise en marche en avant et après-saison.
 - La gestion de l'après-vente.
 - Les fichiers commerciaux.
 - INTERNET (un outil de vente directe).

Cycle de formation d'une centaine de professionnels et d'élus.

→ FEDERATION REGIONALE DES OFFICES DE TOURISME POITOU-CHARENTES

- La **commercialisation**.
- La **distribution des documentations** commerciales. Le marketing direct

Présidents et directeurs

Deux Sèvres (79)

→ ASSOCIATION DES ASSISTANTS TECHNIQUES DES PAYS D'ACCUEIL (AATPAGO)

- **Organisation de la distribution** et présentation des conditions de travail.
- Les **relations avec les voyagistes** et les réseaux de distribution.

7 Formation développement

PROVENCE ALPES COTE D'AZUR

Vaucluse (84)

→ ASSOCIATION POUR LE DEVELOPPEMENT DU NORD VAUCLUSE

- Présentation des techniques de mise en place d'une **stratégie de développement** touristique pour la destination Provence des Papes.

acteurs locaux.

→ COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

- **Le marketing touristique.**

Responsables des OTSI du département

→ COMMUNAUTE DE COMMUNES AYGUES OUVEZE ET G.D.A. D'ORANGE

- **Conditions de mise en place d'une stratégie touristique** de Destination.

acteurs locaux.

Drôme (26)

→ COMMUNAUTE DE COMMUNES RHONE/VALLOIRE

- **Le marketing touristique**

acteurs touristiques locaux.